



Mediadaten 2012

**Recht
Finanzen
Steuern**

Erfolgreich neue Kunden ansprechen.

Dienstleistungsmarketing behandelt die zentralen Aufgaben jedes Dienstleistungsanbieters: Kunden finden, gewinnen und binden. Dienstleistungsmarketing will jedoch gelebt werden, um Alleinstellungsmerkmale und Nutzen für den Mandanten darzustellen – von der Erreichbarkeit bis zur Transparenz der Qualifikation.

Referenzen helfen, insbesondere den beratenden Berufen, bei potenziellen Kunden Vertrauen zu erwecken. Gute Referenzen sind die Botschafter Ihres Unternehmens oder Ihrer Kanzlei!

Mit dem Verzeichnis der Recht, Finanzen, Steuern haben Sie die Möglichkeit, einen neuen Weg für die Präsentation Ihrer Dienstleistung zu beschreiten. Sprechen Sie mit Ihrem Unternehmensportrait die 20.000 Mitglieder der IHK Lüneburg-Wolfsburg direkt an.



Ein Auftritt nach Maß

The image shows a page from a magazine advertisement. On the left, there is a vertical sidebar with the 'TREUFELLS' logo and contact information. The main content area features a large group photograph of approximately 15 business professionals in a meeting room. To the right of the photo, there is a headline 'Mit spezialisierten Personalberatung' and 'Wir Finanzen & Controlling'. Below this, there are several columns of text, including a 'Zusammenfassung' section and a 'Kontakt' section with a phone number and email address. The 'TREUFELLS' logo is prominently displayed at the bottom left of the main content area.

Die hochwertige Kontaktqualität unseres Kommunikationsweges garantiert Ihnen eine überdurchschnittliche Werbewirkung. Ihr Angebot erreicht die Zielgruppe fast ohne Streuverluste. Das ausgezeichnete Preis- und Leistungsverhältnis von „Recht, Finanzen, Steuern“ erlaubt eine budget-optimierte Darstellung Ihres Unternehmens.

1- oder 2-seitig: Sie präsentieren Ihr Angebot in redaktioneller Aufmachung, stellen Ihre Sortimentsübersicht vor oder highlighten eine Auswahl.

20.000 Entscheidungsträger aus der mittelständischen Wirtschaft in Norddeutschland freuen sich auf einen einmaligen Überblick über das Angebot der Werbeartikelbranche.

Preise:

Doppelseite:	1599,- Euro
Einzelseite:	875,- Euro
Umschlag Anzeige	
Rückseite (U4):	1550,- Euro

Technische Daten für Anzeigen:

Verarbeitung:	Rückendrahtheftung
Heftformat:	148 x 210 mm (A5)
Satzspiegel:	119 x 175 mm
Spaltenbreite:	36,3 bei 3 Spalten

Druck nach Euroskala in CMYK.

Verlag | Ansprechpartner

Anzeigenleitung: Hamburger Buch- und Zeitschriftenverlag
Doormannsweg 22 · 20259 Hamburg
Henner Schulz-Karstens
E-Mail: henner.schulz-karstens@hbzv.com
Telefon: 040 / 414 33 38-30
Fax: 040 / 414 33 38-18
Internet: www.hbzv.com

Projektleitung: Inke Hirsch
E-Mail: inke.hirsch@hbzv.com
Telefon: 040 / 414 33 38-25

Erscheinungen: Oktober - Ausgabe 2012
April - Ausgabe 2013

Auflage: 20.000

Verbreitung als Beilage: Unsere Wirtschaft 20.000 Exemplare

Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Zahlungsbedingungen: Die Rechnung wird sofort nach Erscheinen versandt und ist direkt nach Rechnungserhalt zahlbar. Bei effektiver Vorauszahlung oder Teilnahme am Bankabbuchungsverfahren 2% Skonto. Bei Außenständen älterer Rechnungen kann Skonto nicht gewährt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe banküblicher Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Bankverbindung: Hamburger Buch- und Zeitschriftenverlag GmbH
Hamburger Sparkasse
200 505 50
BLZ: 1238121402
Kto.-Nr.: DE44 2005 0550 1238 1214 02
IBAN: HASPDEHHXXX
BIC: